

EN WIL JE OOK DUURZAAM GAAN ONDERNEMEN?

Naast de P van People besteden ook steeds meer ondernemers aandacht aan de P van Planet. Sommige ondernemers doen dat, omdat ze zelf vinden dat we zuinig moeten zijn op onze planeet. Andere ondernemers doen het, omdat klanten dat van hen verlangen. Steeds meer mensen zijn zich ervan bewust dat we heel veel producten maken die we weggooien voordat ze echt op zijn. Dat we samen heel veel energie verbruiken. En dat we met z'n allen enorme bergen afval produceren. Behalve dat dit slecht is voor het milieu, kost het ook nog eens veel geld. Duurzaam ondernemen levert behalve voor de planeet, dus ook wat op in de portemonnee van een ondernemer.

Duurzame ondernemers maken andere keuzes dan 'gewone' ondernemers op een of meer van de volgende vijf gebieden:

- 1 Energie
- 2 Afval
- 3 Inkoop
- 4 Verkoop
- 5 Product of dienst

Je energieverbruik

Als ondernemer kun je - zeker wanneer je een bedrijfsruimte hebt - allerlei keuzes maken waardoor je zo min mogelijk water, gas, stroom of olie verbruikt. Bijvoorbeeld met zuinige ledlampen. Door een (bak-) fiets of het OV te gebruiken in plaats van een auto of bestelbus. Door een kantoor of

magazijn te gaan delen en zo te besparen op verwarmingskosten. Of door zo energiezuinig mogelijk gereedschap te gebruiken.

Het afval dat jouw bedrijf produceert

Als ondernemer mag je afval niet gratis afvoeren, zoals je als particulier vaak nog wel mag. En voor ongesorteerd restafval betaal je het meest. Want hoe meer er gescheiden wordt aangeleverd, hoe meer kan worden hergebruikt. Het loont dus om je afval gescheiden af te voeren. Of om op zoek te gaan naar een bedrijf dat jouw afval kan gebruiken. Zodat je het toch gratis kwijt kunt of er zelfs (wat) geld voor krijgt.

Inkoop

Ook als je spullen moet inkopen, kun je dat doen met oog voor de planeet. Bijvoorbeeld door zo veel mogelijk gebruikte (maar nog steeds goede) gereedschappen en materialen te kopen, in plaats van nieuwe. Of door spullen die je niet vaak nodig hebt niet zelf te kopen, maar te delen met anderen. Zodat er minder van die spullen hoeven te worden gemaakt.

Je kunt ook waar mogelijk biologisch afbreekbare spullen gaan gebruiken. Of gaan werken met materialen die dichtbij zijn geproduceerd, zodat er minder energie nodig is voor vervoer. In de horeca kun je bijvoorbeeld veel werken met aardappels en seizoensgroenten uit je regio. Dat is duurzamer dan rijst en exotische groenten die uit Azië moeten komen.

Verkoop

Ook bij verkoopactiviteiten kun je duurzaam bezig zijn. Bijvoorbeeld door af te spreken op plekken die goed bereikbaar zijn met het OV. Door niet dagelijks in de file te gaan staan, maar actief klussen in je eigen woonplaats te zoeken. Of door je klanten waar mogelijk een milieuvriendelijk alternatief te adviseren.

Je product of dienst zelf

Tot slot kun je ook een duurzaam product of een duurzame dienst bedenken. Zo zijn er steeds meer ondernemers die geld verdienen met 'afval'producten. Meubels van sloophout of oude steigerplanken. Tassen van oude

reclamedoeken. Boxershorts van oude overhemden. Paddenstoelen gekweekt op koffiedrab. Nieuwe spijkerbroeken van oude. En ga zo maar door.

Ook zijn er ondernemers die bestaande producten een tweede leven te geven door bijvoorbeeld te gaan handelen in gebruikte (en eventueel gerepareerde) exemplaren van een bepaald product. Zoals gebruikte en opgeknapte computers, mobieltjes of huishoudelijke apparaten. Die verkopen ze dan vervolgens via een (web)winkel of Marktplaats.

WELKE DUURZAME ALTERNATIEVEN ZIJN ER?

In elk vak zijn er voor ondernemers steeds meer duurzame opties bij de inkoop van gereedschappen, materialen of grondstoffen. Bedenk twee duurzame keuzes die ondernemers in jouw vak kunnen maken.

Keuze 1 _____

Keuze 2 _____
